

CUSTOS DA PRODUÇÃO CONJUNTA: o caso da AMBEV Pernambuco

Autoras:

Evelly Beatriz Rodrigues Oliveira, UFRN, evbia23@gmail.com

Viviane Gomes de Sousa, UFRN, viviane.sousa.707@ufrn.edu.br

Orientador: Ridalvo Medeiros Alves de Oliveira, UFRN, ridalvo.oliveira@ufrn.br

INTRODUÇÃO

O presente trabalho é fruto de uma visita técnica realizada às instalações da AMBEV, localizada no Estado de Pernambuco, que foi uma atividade desenvolvida na disciplina de Contabilidade de Custos, no semestre 2023.1 A AMBEV é uma empresa brasileira que fabrica bebidas desde 1999, sendo uma das maiores empresas do país, controlando a maior parte do mercado de fabricação de bebidas e possuindo uma das maiores receitas líquidas do Brasil. A AMBEV faz parte do grupo Anheuser-Busch InBev, o atual maior fabricante de cervejas do mundo. Foi criada em 1999, a partir da junção entre as rivais, a Companhia Antarctica Paulista e a Companhia Cervejaria Brahma do Rio de Janeiro. Atualmente, tem mais de 30 cervejarias, maltarias, fábricas de refrigerante, rótulos, rolha e vidro, além de seis centros de excelência espalhados pelo Brasil. É conhecida por produzir mais de 25 rótulos de cervejas pilsen, como Skol, Brahma e Budweiser, e cerca de 50 do tipo ale, as mais consumidas pelos brasileiros.

OBJETIVOS

O objetivo principal desse trabalho é identificar os elementos de custos da produção conjunta na fábrica da AMBEV Pernambuco.

Como objetivos específicos, podem ser citados:

- Mapear o processo produtivo;
- Identificar os elementos de custos; e
- Identificar os co-produtos e os subprodutos.

METODOLOGIA

Utilizando a tipologia proposta por Beuren (2010), esse estudo se caracteriza como uma pesquisa descritiva quanto aos objetivos, estudo de caso quanto aos procedimentos, e qualitativa quanto à abordagem do problema.

Para seu desenvolvimento foram adotadas as técnicas de observação e de entrevista informal realizadas durante a visita técnica.

RESULTADOS

Figura 1 – Mapa do processo produtivo da AMBEV Pernambuco



Custos Fixos:

- Manutenção • Energia • Depreciação

Produtos Internacionais:

- Spartenin • Stela • Budie • Becks

Subprodutos

- Bagaço do malte obtido após a filtração, vendido para fábricas para produção de ração para gado.
- Espuma obtida na fervura do lúpulo que é vendida para produtores de suplementos como whey protein.

CONCLUSÃO

A visita técnica foi de grande importância para a consolidação dos conhecimentos adquiridos nas aulas da disciplina de Contabilidade de Custos. Foi possível identificar os elementos de custos fixos e variáveis, bem como a ocorrência do fenômeno da produção conjunta, quando são gerados diversos produtos e subprodutos.

Custos Variáveis:

- Malte • Lúpulo • Levedura • Água • Energia • Embalagens • MOD

Produtos Nacionais

- Antártica • Original • Sub zero • Brahma • Brahma extra • Skol
- Skol puro malte • Bohemia • Bud zero • Brahma duplo malte

REFERÊNCIAS (principais)

BEUREN, Ilse Maria (org.). Como elaborar trabalhos monográficos em Contabilidade. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas,